



Kulttuuria kaikille
Kultur för alla
Culture for All

17.4.2012

Viestinnän saavutettavuuden tarkistuslista

Tämä tarkistuslista on tarkoitettu kulttuuritoimijoille avuksi viestinnän saavutettavuuden omatoimiseen kartoittamiseen. Se on tehty Viestintää kaikille -oppaan tueksi, mutta sitä voi käyttää myös itsenäisenä työkaluna.

	KYLLÄ	EI
1. Ovatko käyttämänne viestintämateriaalit visuaalisesti selkeitä?		
2. Onko viestintämateriaaleissa käytetty kieli selkeää ja ymmärrettävää?		
3. Ovatko tärkeimmät tiedot helposti löydettävissä ja ymmärrettävissä?		
4. Kerrotaanko kohteen saavutettavuudesta symbolien ja tekstien avulla: a. verkkosivuilla b. esitteissä		
5. Kerrotaanko mahdollisista osallistumista haittaavista esteistä tekstien avulla: a. verkkosivuilla b. esitteissä		
6. Annettaanko esimerkiksi verkkosivuilla ja esitteissä yhteystiedot henkilölle, jolta saa lisätietoja kohteen saavutettavuudesta?		
7. Onko viestinnässä käytetty useita eri kieliä?		

8. Onko selkokielistä viestintää?		
9. Onko viittomakielistä viestintää?		
10. Käytetäänkö viestinnässä vaihtelevia esitystapoja, sekä ääneen että visuaaliseen informaatioon perustuvia?		
11. Käytetäänkö viestinnässä useita erilaisia välineitä?		
12. Käytetäänkö viestinnässä tekstiä tukevia kuvia?		
13. Ovatko verkkosivut esteettömät? (ks. Verkkosisällön saavutettavuusohjeet (WCAG) 2.0 -ohjeistus)		
14. Onko verkkosivuille teetetty esteettömyystestaus näkövammaisten käyttäjien kannalta?		
15. Kohdennetaanko tiedottamista myös vähemmistö- ja erityisryhmille?		
16. Pyydetäänkö asiakkailta palautetta viestinnästä?		